

Tijara Express - Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new and existing Bahrain Development Bank BSC(c) (referred to as the “Bank”) clients who successfully apply for a Tijara Express loan (the “Loan”) during the Promotional Period (the “Promotional Campaign”).
2. The Promotional Campaign’s period shall commence from 6th of October 2024 up to and until 31st of December 2024 (the “Promotional Period”)
3. There will be 3 draw(s) (the “Draw”) under the Promotional Campaign.
4. Eligibility to participate in the Draw will be based on the following:
 - a. The participant availing a new Loan during the Promotional Period or topping up their existing Loan, provided that the new Loan amount shall not be less than BD 5,000 (Five Thousand Bahraini Dinar)
 - b. Any or all of the participant’s loans/facilities with the Bank are in good standing and are not in default.
 - c. The Participant is not subject to legal proceedings in any court of law involving the Bank.
 - d. The Participant has not committed fraudulent acts in relation to any of its accounts held with the Bank and/or any financing/facilities or services granted by the Bank.
 - e. The Participant holding a valid and active commercial register with the Ministry of Industry and Commerce (“MOIC”).
5. Upon obtaining the MOIC’s consent, the Bank holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding any prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of any or all the events listed under Clauses 4(b), 4(c), 4(d) or 4(e) no longer apply to the participant.
6. For each and every new Loan booked during the Promotional Period that meets the eligibility criteria stipulated under clause (4) shall entitle the client one entry to the Draw.
7. The winners shall be declared by the Promoter, which will be posted on the Promoter’s website, or other available channels upon receiving the MOIC’s necessary approvals and shall be final and binding. Prize winners will be contacted by telephone, electronic mail, or SMS within ten (10) business days from the announcement date.

8. There shall be a total of 3 cash prizes across the Promotional Campaign as detailed in the table below:

Draw Type	No. of Prizes	Draw Eligibility Period	Prize Value	Draw Date(s)
Clients who applied within the period	1	1-31 October 2024	An amount not exceeding 3 months instalment of the Loan, capped to a total amount of BD 250 per instalment.	12 th of November 2024
Clients who applied within the period	1	1-30 November 2024	An amount not exceeding 3 months instalment of the Loan, capped to a total amount of BD 250 per instalment.	12 th of December 2024
Clients who applied within the period	1	1-31 December 2025	An amount not exceeding 3 months instalment of the Loan, capped to a total amount of BD 250 per instalment.	12 th of January 2025

9. The Promoter shall credit all cash prizes to the winners’ bank account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter.

10. All employees of the Bank, its affiliated persons/companies, and entities (including parents, spouses, and children), directors and external auditors are not permitted to participate in this Promotional Campaign.
11. The winner must hold a valid identity card and be a citizen or resident in the Kingdom of Bahrain.
12. Each participant is eligible to win only one (1) prize under the Promotional Campaign.
13. If an ineligible participant is erroneously selected as a winner in this Promotional Campaign, the Bank reserves the right to select an alternate winner after informing and obtaining the MOIC's approval.
14. The Prize Amount is non-exchangeable and non-transferable.
15. The Bank shall not be held responsible and/or liable in any way for any restriction(s) which are or may be imposed by virtue of any laws, regulations, rules, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
16. The Bank shall credit all cash prizes to the winner's account held with the Bank or any other method as deemed appropriate by the Bank.
17. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Bank's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death in order to enable the heirs to provide the Bank with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Bank's requirements before the aforesaid period, the Bank will deposit the prize with the Ministry of Justice, Islamic Affairs and Waqf in the heirs' names.
18. By participating in the Promotional Campaign the participant authorizes the Bank to store, transfer and process the clients' data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign the Bank shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or out of the Kingdom of Bahrain

The Draw shall be held under the supervision of a representative of the Promoter's internal auditors, external auditors and the MOIC to ensure that the Draw is conducted in an unencumbered manner

19. In addition to these terms and conditions, the Bank's standard account opening terms and conditions along with any promotional material and/or relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
20. These terms and conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Kingdom of Bahrain and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.

شروط وأحكام الحملة الترويجية الخاصة بحساب "تجارة إكسبرس"

1. هذه الحملة الترويجية حصرية لعملاء بنك البحرين للتنمية ش.م.ب. الجدد والحاليين (يشار إليهم باسم "البنك") الذين تقدموا بنجاح للحصول على تمويل تجارة إكسبريس ("القرض/التمويل") خلال الفترة الترويجية ("العرض الترويجي" حملة").

2. تبدأ فترة الحملة الترويجية من تاريخ 6 أكتوبر 2024 ولغاية تاريخ 31 ديسمبر 2024 ("الفترة الترويجية")

3. سيكون هناك 3 سحب/سحوبات ("السحب") ضمن الحملة الترويجية.

4. تعتمد أهلية المشاركة في السحب على ما يلي:

أ. حصول المشارك على تمويل جديد خلال الفترة الترويجية أو زيادة مبلغ تمويله الحالي، بشرط ألا يقل مبلغ القرض الجديد عن 5,000 دينار بحريني (خمسة آلاف دينار بحريني).

ب. أن يكون تمويل أو تمويلات المشارك لدى البنك مستمرة بشكل مستقر وليست متخلفة عن السداد.

ج. عدم وجود أي شبهة أو جنحة قانونية أو أي محاكمة قانونية متعلقة بالبنك.

د. عدم ارتكاب المشارك لأي أعمال احتيالية متعلقة بأي من حساباته لدى البنك أو أي تمويل أو خدمة يمنحها البنك.

هـ. أن يكون لدى المشارك سجل تجاري ساري الصلاحية من قبل وزارة الصناعة والتجارة ("MOIC")

5. بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة، يحتفظ البنك بالحق الحصري، وفقاً لتقديره الخاص، في منع أو حرمان أي فائز في الحملة الترويجية من الحصول على الجائزة (الجوائز)، وذلك في حالة عدم توافقه من أي أو كلي من معايير الأهلية المدرجة تحت البند 4 (ب)، 4(ج)، 4(د) أو 4(هـ).

6. يُمنح العميل حق الدخول في السحب مقابل كل تمويل جديد تتم استكمال إجراءاته خلال الفترة الترويجية، عقب استيفائه لمعايير الأهلية المنصوص عليها في البند (4).

7. سيتم الإعلان عن الفائزين من قبل الجهة المروجة ("البنك")، وسيتم نشر ذلك على الموقع الإلكتروني الخاصة بالبنك ومختلف قنواته الأخرى المتاحة، وذلك بعد تلقي الموافقات اللازمة من وزارة الصناعة والتجارة، وسيكون الإعلان نهائيًا وملزمًا. كما سيتم التواصل مع الفائزين عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية القصيرة خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ الإعلان.

8. يجب أن يكون هناك إجمالي [من الجوائز النقدية في الحملة الترويجية، كما هو مفصل في الجدول أدناه:

نوع السحب	عدد الجوائز	فترة الأهلية	قيمة الجائزة	تاريخ/ تواريخ السحب
العملاء الذين تقدموا بطلباتهم خلال هذه الفترة	1	1-31 أكتوبر 2024	مبلغ نقدي لا يتجاوز قيمة أقساط 3 أشهر من التمويل، ويحد أقصى قدره 250 دينار بحريني لكل قسط.	12 نوفمبر 2024
العملاء الذين تقدموا بطلباتهم خلال هذه الفترة	1	1-30 نوفمبر 2024	مبلغ نقدي لا يتجاوز قيمة أقساط 3 أشهر من التمويل، ويحد أقصى قدره 250 دينار بحريني لكل قسط.	12 ديسمبر 2024
العملاء الذين تقدموا بطلباتهم خلال هذه الفترة	1	1-31 ديسمبر 2024	مبلغ نقدي لا يتجاوز قيمة أقساط 3 أشهر من التمويل، ويحد أقصى قدره 250 دينار بحريني لكل قسط.	12 يناير 2025

9. يجب على الجهة المرؤجة تحويل/إدخال جميع الجوائز النقدية مباشرة في الحساب البنكي للفائزين في الحملة، أو منحها بأي طريقة أخرى تراها مناسبة.

10. لا يُسمح بمشاركة موظفي البنك والأفراد أو الشركات التابعة له وذويهم (بما في ذلك الآباء والأزواج والأبناء)، وكذلك المديرين والمدققين الخارجيين.

11. يجب أن يحمل الفائز بطاقة هوية/ذكية سارية الصلاحية وأن يكون من مواطني أو مقيمي مملكة البحرين.

12. كل مشارك مؤهل للفوز بجائزة واحدة (1) فقط في إطار الحملة الترويجية.

13. إذا تم اختيار مشارك غير مؤهل عن طريق الخطأ كفائز في هذه الحملة الترويجية، يحتفظ البنك بالحق في اختيار فائز بديل بعد إبلاغه والحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة.

14. مبلغ الجائزة غير قابل للاستبدال وغير قابل للتحويل.

15. لن يكون البنك مسؤولاً أو ملزماً بأي شكل من الأشكال عن أي قيود قد يتم فرضها بموجب أي من القوانين أو اللوائح أو الأحكام وما إلى ذلك من قبل أي سلطة (سواء كانت حكومية أو غير حكومية)، وذلك فيما يتعلق بالفائزين الذين يطالبون بأي من جوائزهم في إطار الحملة الترويجية.

16. يقوم البنك بإيداع جميع المبالغ النقدية في حساب الفائز لدى البنك، أو منحها بأي طريقة أخرى يراها مناسبة.

17. في حالة وفاة أي من الفائزين بالجائزة قبل استلام جائزتهم، يتم الاحتفاظ بالجائزة في عهدة البنك لمدة لا تتجاوز ثلاثة (3) أشهر من تاريخ الوفاة، وذلك لتمكين الورثة من تزويد البنك بالمستندات اللازمة، على سبيل المثال لا الحصر، صك الميراث، وشهادة وفاة الشخص المتوفى، والتوكيل الرسمي (تفويض المحامي باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حالة عدم تمكن الورثة من تلبية متطلبات البنك قبل الفترة المذكورة، سيقوم البنك بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة.

18. بمشاركته في الحملة الترويجية، يأذن المشارك للبنك بتخزين ونقل ومعالجة بياناته إلى شركاته التابعة و/أو الأطراف الثالثة المعتمدة من أجل الاتصال بالفائزين بالجائزة. مع قبول الجائزة (الجوائز) ضمن الحملة الترويجية، يحق للبنك استخدام اسم الفائز وصورته في جميع الحملات الإعلانية الترويجية الحالية والمستقبلية أو المحتوى التسويقي المتعلق بذات الحملة أو الحملات الأخرى سواء داخل أو خارج المملكة البحرين.

19. يجب أن يتم إجراء السحب تحت إشراف ممثلين عن جهات التدقيق المالي الداخلية والخارجية، وممثل عن وزارة الصناعة والتجارة، وذلك لضمان إجراء السحب بطريقة شفافة وعادلة.

20. يجب كذلك اتباع شروط وأحكام فتح الحساب الاعتيادية لدى البنك، بالإضافة إلى شروط أي مبادرات ترويجية أو الشروط والأحكام ذات الصلة بالتطبيق الرقمي، حيث تشكل جميعها جزءاً لا يتجزأ من شروط وأحكام الحملة الترويجية.

21. تخضع هذه الشروط والأحكام لقوانين مملكة البحرين، ويخضع أي نزاع حولها لقواعد الاختصاص القضائي المحلي في محاكم مملكة البحرين.