**شروط وأحكام حملة ترويج الخدمات المصرفية الرقمية عبر منصة تجارة (يُشار إليها بـ "الشروط والأحكام")**

1. تُقام حملة ترويج الخدمات المصرفية الرقمية عبر منصة تجارة(يُشار إليها بـ "**الحملة**") من قبل بنك البحرين للتنمية ش.م.ب (م)، وهي شركة مؤسسة في مملكة البحرين بموجب السجل التجاري رقم 26226 ويقع مقرها المسجل في مبنى 170، طريق 1703، مجمع 317، المنطقة الدبلوماسية، المنامة، ص.ب 20501، مملكة البحرين (ويُشار إليه بـ "**البنك**").
2. الحملة متاحة لجميع العملاء الحاليين والجدد للبنك (يُشار إليهم بـ "**العميل**") الذين يندرجون تحت الفئتين التاليتين:  
   (1) الفئة (أ): يقومون بتسجيل وتفعيل حساب جديد على منصة البنك المصرفية الرقمية "تجارة" (يُشار إليها بـ "**منصة تجارة**") خلال فترة الحملة (كما هي معرفة أدناه) (ويُشار إلى هذا الحساب بـ "**الحساب**")؛ أو  
   (2) الفئة (ب): يقومون باستخدام منصة تجارة وإجراء تحويلات مالية من خلالها خلال فترة الحملة، وذلك شريطة امتثال العميل لمعايير الأهلية المنصوص عليها في البند ٤ أدناه.
3. تستمر الحملة خلال الفترة من 20 أغسطس 2025 إلى 20 نوفمبر 2025 (ويُشار إليها بـ "**فترة الحملة**").
4. تُحدد أهلية العميل للمشاركة في الحملة بناءً على الشروط التالية:
5. بالنسبة لعملاء الفئة (أ)، يجب على العميل تسجيل وفتح الحساب عبر منصة تجارة خلال فترة الحملة؛
6. بالنسبة لعملاء الفئة (ب)، يجب على العميل استخدام منصة تجارة وإجراء تحويلات مالية من خلالها خلال فترة الحملة؛
7. لا يجوز للعميل إغلاق الحساب أو أي من حساباته القائمة على منصة تجارة في أي وقت خلال فترة الحملة؛
8. يجب أن تكون كافة القروض و/أو التسهيلات الممنوحة للعميل من قبل البنك في وضع جيد وغير متعثرة؛
9. يجب ألا يكون العميل طرفًا في أي دعوى قانونية منظورة أمام أي محكمة تتعلق بالبنك؛
10. ألا يكون العميل قد ارتكب أي أعمال احتيالية تتعلق بأي من حساباته لدى البنك أو الحساب أو أي تمويل أو تسهيلات أو خدمات مقدمة له من البنك؛
11. أن يكون لدى العميل سجل تجاري ساري ومفعل صادر عن وزارة الصناعة والتجارة بمملكة البحرين ("**وزارة الصناعة والتجارة**")؛و
12. أن يكون ممثل العميل حاملاً لبطاقة هوية سارية وأن يكون مواطنًا أو مقيمًا في مملكة البحرين.
13. يحق لكل عميل يستوفي معايير الأهلية المنصوص عليها في البند ٤ الحصول على مشاركة واحدة (١) في السحب لكل شهر خلال فترة الحملة، وذلك حسب الفئة التي ينتمي إليها (الفئة أ أو الفئة ب). ويُقصد بـ "السحب" عملية الاختيار العشوائي التي يجريها البنك خلال فترة الحملة لتحديد الفائزين من بين العملاء الذين استوفوا معايير الأهلية المنصوص عليها في هذه الشروط والأحكام.
14. سيتم اختيار إجمالي ستين (٦٠) فائزًا على مدار فترة الحملة، بواقع عشرة (١٠) فائزين لكل فئة شهريًا. وسيحصل كل فائز على جائزة نقدية قدرها ٥٠ دينار بحريني (خمسون ديناربحريني فقط)، ليبلغ إجمالي قيمة الجوائز ٣,٠٠٠ دينار بحريني (ثلاثة آلاف دينار بحريني فقط) (ويُشار إليها بـ "**الجائزة**").
15. يتم إعلان الفائزين في السحب من قبل البنك، ويُعلن عن أسمائهم عبر موقع البنك الإلكتروني أو من خلال أي قناة أو وسيلة اتصال أخرى يراها البنك مناسبة، وذلك بعد الحصول على الموافقات اللازمة من وزارة الصناعة والتجارة. ومع عدم الإخلال بأحكام البند 8 والبند 9 أدناه، يُعتبر هذا الإعلان نهائيًا وملزمًا. سيتم التواصل مع الفائزين عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية القصيرة خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ الإعلان.
16. يحتفظ البنك، وبموافقة خطية مسبقة من وزارة الصناعة والتجارة، بالحق الحصري، ووفقًا لتقديره المطلق، في حجب منح أي جائزة (كما هي معرفة أدناه) عن أي عميل يثبت في أنه لم يعد مستوفيًا لأي من شروط الأهلية المنصوص عليها في البند 4.
17. في حال تم اختيار عميل غير مؤهل بطريق الخطأ كفائز في السحب، يحق للبنك اعتبار هذا الاختيار لاغياً وباطلاً، وله أن يختار فائزاً بديلاً، وذلك بعد الحصول على الموافقات اللازمة من وزارة الصناعة والتجارة.
18. لا يُسمح لموظفي البنك، أو موظفي الشركات أو الجهات التابعة له (بما في ذلك الآباء، الأزواج، والأبناء)، أو أعضاء مجلس الإدارة أو المدققين الخارجيين بالمشاركة في الحملة.
19. الجائزة غير قابلة للاستبدال أو التحويل.
20. لا يتحمل البنك أي مسؤولية قانونية أو مالية عن أي قيود أو شروط أو حظر قد يفرض أو يطرأ بموجب القوانين أو اللوائح أو التعليمات أو الأنظمة الصادرة عن أي جهة (سواء كانت حكومية أو غير حكومية) والتي قد تؤثر على قدرة الفائزين في استلام أو المطالبة بالجائزة في إطار الحملة.
21. سيقوم البنك بإيداع الجائزة في حساب الفائز لدى البنك أو عبر أي وسيلة أخرى يراها البنك مناسبة.
22. في حال علم البنك، سواء من خلال إشعار رسمي، أو سجل عام، أو تأكيد من طرف ثالث موثوق، أو أي وسيلة أخرى، بوفاة أحد الفائزين قبل المطالبة بالجائزة أو صرفها، يتم الاحتفاظ بالجائزة في عهدة البنك لمدة لا تتجاوز ثلاثة (3) أشهر من تاريخ إبلاغ البنك بوفاة الفائز وذلك لتمكين الورثة الشرعيين من تقديم الوثائق المطلوبة للبنك، والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر الفريضة الشرعية، شهادة الوفاة، وتوكيل رسمي يخول ممثل الورثة استلام الجائزة. وإذا لم يتمكن الورثة من استكمال المتطلبات خلال الفترة المشار إليها، سيقوم البنك بإيداع قيمة الجائزة لدى وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف بإسم الورثة الشرعيين.
23. من خلال المشاركة في الحملة، يوافق كل مشارك صراحةً على قيام البنك بتخزين ونقل ومعالجة بياناته الشخصية إلى الشركات التابعة للبنك و/أو الأطراف الثالثة المخولة، لغرض إدارة الحملة والتواصل مع الفائزين. كما يوافق الفائزون، عند استلام الجائزة، دون قيد أو شرط، على استخدام البنك لأسمائهم وصورهم وأي بيانات ذات صلة في الحملات الإعلانية والترويجية والمواد الإعلامية المتعلقة بهذه الحملة أو أي حملات أخرى مستقبلية، سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
24. يُجرى السحب تحت إشراف ممثل من إدارة التدقيق الداخلي بالبنك وممثل عن وزارة الصناعة والتجارة لضمان نزاهة وشفافية السحب.
25. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام، تُطبق شروط وأحكام فتح الحساب وشروط وأحكام الخدمات المصرفية الرقمية الخاصة بالبنك المتوفرة على <https://www.tijara.bh/terms-and-conditions> و تُعد أي مواد ترويجية وأي شروط وأحكام ذات صلة جزءًا لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
26. يحتفظ البنك بالحق، في أي وقت ووفقًا لتقديره المطلق، في تعديل أو سحب هذه الشروط والأحكام، وذلك بعد الحصول على الموافقة المسبقة من وزارة الصناعة والتجارة، وإشعار مصرف البحرين المركزي والعملاء بأي تعديل أو سحب يتم. ولا يتحمل البنك أي مسؤولية قانونية أو مالية على الإطلاق فيما يتعلق بأي من تلك التعديلات أو السحب. وتُعد قرارات البنك ووزارة الصناعة والتجارة في هذا الشأن نهائية وملزمة لجميع الأطراف.
27. تخضع هذه الشروط والأحكام وتُفسر وفقًا لقوانين مملكة البحرين، وتُحال أي نزاعات تنشأ بشأنها إلى الاختصاص الحصري لمحاكم مملكة البحرين.