

Tijara Online Banking - Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new and existing Bahrain Development Bank BSC(c) (referred to as the “**Bank**”) clients who utilize the Bank’s digital platform ‘Tijara’ (the “**Platform**”) during the Promotional Period (the “**Promotional Campaign**”).
2. The Promotional Campaign’s period shall commence from 15 October 2024 up to and until 31 December 2024 (the “**Promotional Period**”). During the Promotional Period there will be eligibility sub periods for the two (2) prize categories.
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the following:
 - a. The participant must utilize the Bank’s digital platform ‘Tijara’ during the Promotional Period.
 - b. Any or all of the participant’s loans/facilities with the Bank are in good standing and are not in default.
 - c. The Participant is not subject to legal proceedings in any court of law involving the Bank.
 - d. The Participant has not committed fraudulent acts in relation to any of its accounts held with the Bank and/or any financing/facilities or services granted by the Bank.
 - e. The Participant holding a valid and active commercial register with the Ministry of Industry and Commerce (“**MOIC**”).
 - f. Largest Single Transaction Prize: the client with the highest single transaction size during an eligibility sub-period will earn a cash prize: In the event that there is a tie in the highest transaction size, the client with the highest aggregate transactions value during the Sub Eligibility Period will be selected.
 - g. Highest Number of Transactions Prize: the client with the highest number of transactions during an eligibility sub-period will earn a cash prize: In the event that there is a tie in the highest number of transactions, the client with the highest aggregate transactions value during the Sub-eligibility period will be selected.
4. Upon obtaining the MOIC’s consent, the Bank holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding any prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of any or all the events listed under Clauses 3(b), 3(c), 3(d) or 3(e) no longer apply to the participant.
5. The winners shall be declared by the Promoter, which will be posted on the Promoter’s website, or other available channels and shall be final and binding. Prize winners will be contacted by telephone, electronic mail, or SMS within ten (10) business days from the announcement date.
6. There shall be a total of 2 prizes across with a value of BD 900 Bahraini Dinars Only) (the “**Prize Amount**”) each during the Promotional Campaign with a total aggregate amount of BD [.] (Bahraini Dinars 1800) which shall be distributed in accordance with the table below:

Prize Type	No. of Prizes	Prize Eligibility Period	Prize Value
-Largest Single Transaction -Highest number of transactions	One In each Eligibility Sub Period	15 October – 31 December 2024	BHD 900 BHD 900

7. All employees of the Bank, its affiliated persons/companies, and entities (including parents, spouses, and children), directors and external auditors are not permitted to participate in this Promotional Campaign.

8. The winner must hold a valid identity card and be a citizen or resident in the Kingdom of Bahrain.
9. Each participant is eligible to win only one (1) prize under the Promotional Campaign.
10. If an ineligible participant is erroneously selected as a winner in this Promotional Campaign, the Bank reserves the right to select an alternate winner after informing and obtaining the MOIC's approval.
11. The Prize Amount is non-exchangeable and non-transferable.
12. The Bank shall not be held responsible and/or liable in any way for any restriction(s) which are or may be imposed by virtue of any laws, regulations, rules, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
13. The Bank shall credit all cash prizes to the winner's account held with the Bank or any other method as deemed appropriate by the Bank.
14. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Bank's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death in order to enable the heirs to provide the Bank with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Bank's requirements before the aforesaid period, the Bank will deposit the prize with the Ministry of Justice, Islamic Affairs and Waqf in the heirs' names.
15. By participating in the Promotional Campaign the participant authorizes the Bank to store, transfer and process the clients' data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign the Bank shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or out of the Kingdom of Bahrain
16. In addition to these terms and conditions, the Bank's standard account opening terms and conditions along with any promotional material and/or relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
17. These terms and conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Kingdom of Bahrain and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.

شروط وأحكام الحملة الترويجية الخاصة بمنصة "تجارة" للخدمات المصرفية الرقمية

1. هذه الحملة الترويجية حصرياً لعملاء بنك البحرين للتنمية ش.م.ب. الجدد والحاليين (يشار إليهم باسم "البنك") الذين يستخدمون منصة "تجارة" للخدمات الرقمية ("المنصة") خلال الفترة الترويجية ("العرض الترويجي" حملة").

2. تبدأ فترة الحملة الترويجية من تاريخ 15 أكتوبر 2024 ولغاية تاريخ 31 ديسمبر 2024 ("الفترة الترويجية"). وستنقسم الفترة الترويجية لفترات فرعية لاختيار الفائزين في فئتين من الجوائز.

3. تعتمد أهلية المشاركة في الحملة الترويجية على ما يلي:

أ. يجب أن يكون المشارك من مستخدمي أو مستخدمي منصة البنك للخدمات الرقمية "تجارة" خلال الفترة الترويجية.

ب. أن يكون تمويل أو تمويلات المشارك لدى البنك مستمرة بشكل مستقر وليست متخلفة عن السداد.

ج. عدم وجود أي شبهة أو جنحة قانونية أو أي محاكمة قانونية متعلقة بالبنك.

د. عدم ارتكاب المشارك لأي أعمال احتيالية متعلقة بأي من حساباته لدى البنك أو أي تمويل أو خدمة يمنحها البنك.

هـ. أن يكون لدى المشارك سجل تجاري ساري الصلاحية من قبل وزارة الصناعة والتجارة ("MOIC")

و. بالنسبة لفئة المعاملة الفردية الأكثر قيمة، سيحصل العميل صاحب المعاملة الفردية الأكثر قيمة خلال الفترة الترويجية الفرعية على جائزة نقدية، وعند القيام بعملية اختيار على المعاملة الفردية الأكثر قيمة، سيتم اختيار العميل صاحب أعلى قيمة إجمالية للمعاملات الحاصلة خلال الفترة الترويجية الفرعية.

ز. وبالنسبة لفئة المعاملات الأعلى عددًا: سيحصل العميل صاحب المعاملة الفردية الأعلى عددًا خلال الفترة الترويجية الفرعية على جائزة نقدية، وعند القيام بعملية اختيار على هذه الفئة، سيتم اختيار العميل صاحب عدد المعاملات الإجمالية الأعلى الحاصلة خلال الفترة الترويجية الفرعية.

4. بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة، يحتفظ البنك بالحق الحصري، وفقًا لتقديره الخاص، في منع أو حرمان أي فائز في الحملة الترويجية من الحصول على الجائزة (الجوائز)، وذلك في حالة عدم توافقه من أيٍّ أو كلي من معايير الأهلية المدرجة تحت البند 3 (ب)، 3 (ج)، 3 (د) أو 3 (ه).

5. سيتم الإعلان عن الفائزين من قبل الجهة المرؤجة ("البنك")، وسيتم نشر ذلك على الموقع الإلكتروني الخاص بالبنك ومختلف قنواته الأخرى المتاحة، وسيكون الإعلان نهائيًا وملزمًا. كما سيتم التواصل مع الفائزين عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية القصيرة خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ الإعلان.

6. يجب أن يكون هناك إجمالي 2 من الجوائز النقدية، وذلك بقيمة 900 دينار بحريني فقط ("مبلغ الجائزة") لكل جائزة في الحملة الترويجية، وبإجمالي يبلغ 1800 دينار بحريني يتم توزيعه وفقاً للجدول أدناه:

فئة الجائزة	عدد الجوائز	الفترة الترويجية	قيمة الجائزة
- فئة المعاملة الأكبر قيمة - فئة المعاملات الأعلى عدداً	جائزة لكل فترة ترويجية فرعية	15 أكتوبر - 31 ديسمبر 2024	900 دينار 900 دينار

7. لا يُسمح بمشاركة موظفي البنك والأفراد أو الشركات التابعة له وذويهم (بما في ذلك الآباء والأزواج والأبناء)، وكذلك المديرين والمدققين الخارجيين.

8. يجب أن يحمل الفائز بطاقة هوية/ذكية سارية الصلاحية وأن يكون من مواطني أو مقيمي مملكة البحرين.

9. كل مشارك مؤهل للفوز بجائزة واحدة (1) فقط في إطار الحملة الترويجية.

10. إذا تم اختيار مشارك غير مؤهل عن طريق الخطأ كفائز في هذه الحملة الترويجية، يحتفظ البنك بالحق في اختيار فائز بديل بعد إبلاغه والحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة.

11. مبلغ الجائزة غير قابل للاستبدال وغير قابل للتحويل.

12. لن يكون البنك مسؤولاً أو ملزماً بأي شكل من الأشكال عن أي قيود قد يتم فرضها بموجب أي من القوانين أو اللوائح أو الأحكام وما إلى ذلك من قبل أي سلطة (سواء كانت حكومية أو غير حكومية)، وذلك فيما يتعلق بالفائزين الذين يطالبون بأي من جوائزهم في إطار الحملة الترويجية.

13. يقوم البنك بإيداع جميع المبالغ النقدية في حساب الفائز لدى البنك، أو منحها بأي طريقة أخرى يراها مناسبة.

14. في حالة وفاة أي من الفائزين بالجائزة قبل استلام جائزتهم، يتم الاحتفاظ بالجائزة في عهدة البنك لمدة لا تتجاوز ثلاثة (3) أشهر من تاريخ الوفاة، وذلك لتمكين الورثة من تزويد البنك بالمستندات اللازمة، على سبيل المثال لا الحصر، صك الميراث، وشهادة وفاة الشخص المتوفى، والتوكيل الرسمي (تفويض المحامي باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حالة عدم تمكن الورثة من تلبية متطلبات البنك قبل الفترة المذكورة، سيقوم البنك بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة.

15. بمشاركته في الحملة الترويجية، يأذن المشاركون للبنك بتخزين ونقل ومعالجة بياناته إلى شركاته التابعة و/أو الأطراف الثالثة المعتمدة من أجل الاتصال بالفائزين بالجائزة. مع قبول الجائزة (الجوائز) ضمن الحملة الترويجية، يحق للبنك استخدام اسم الفائز وصورته في جميع الحملات الإعلانية الترويجية الحالية والمستقبلية أو المحتوى التسويقي المتعلق بذات الحملة أو الحملات الأخرى سواء داخل أو خارج المملكة البحرين.

16. يجب كذلك اتباع شروط وأحكام فتح الحساب الاعتيادية لدى البنك، بالإضافة إلى شروط أي مبادرات ترويجية أو الشروط والأحكام ذات الصلة بالتطبيق الرقمي، حيث تشكل جميعها جزءًا لا يتجزأ من شروط وأحكام الحملة الترويجية.

17. تخضع هذه الشروط والأحكام لقوانين مملكة البحرين، ويخضع أي نزاع حولها لقواعد الاختصاص القضائي المحلي في محاكم مملكة البحرين.